



## ANEXO 2

### MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA BUENA PRÁCTICA

Con el fin de poder valorar las distintas experiencias, actuaciones o proyectos que se presenten a la Convocatoria de Reconocimiento de Buenas Prácticas, se hará llegar una memoria descriptiva, con al menos los siguientes contenidos.

#### Índice de contenidos:

1. **Denominación** del proyecto, actuación o experiencia.
2. **Ubicación:** lugar donde se realiza.
3. **Colectivo:** colectivo al que se dirige.
4. **Razones que justifican su implementación:**
5. **Objetivos:** objetivos (generales y específicos)
6. **Descripción de la actividad/es:** descripción del proyecto, actuación o experiencia y metodología empleada. Proceso de diseño y puesta en marcha. Actuaciones que integra. Apoyos requeridos y actuaciones profesionales. Coordinación con los recursos de la comunidad. Identificación de factores críticos de éxito de la práctica. Situación y organización actual.
7. **Indicadores de Calidad “pre” y “post”.**
8. **Periodo en que se ha desarrollado:** fecha de comienzo, momento en que se aprecian cambios significativos, momentos de inflexión. Puede ser puntual para una acción concreta o permanente en el tiempo. Etapas del proyecto. Distribución de los contenidos secuenciados en unidades temporales. Calendario.
9. **Departamentos, administraciones y entidades participantes:** especificar si participan otras áreas del IFBS, INDESA u otros departamentos, administraciones o entidades
10. **Recursos:** recursos empleados. Humanos. Materiales. Optimización y aprovechamiento de recursos. Especialización de los servicios.
11. **Normativa:** referencia normativa reguladora del proyecto, actuación o experiencia.
12. **Evaluación:** sistema de evaluación e instrumentos utilizados.
13. **Resultados:** principales resultados obtenidos. Grado de cumplimiento de objetivos. Cobertura alcanzada (personas atendidas). Satisfacción de las personas usuarias y participantes.
14. **Impacto:** generación de empleo, fijación de población dinamización de recursos, implicación de individuos y grupos.
15. **Financiación:** recursos económicos: presupuesto; financiación; plan de viabilidad;
16. **Conclusiones:** Características a destacar relacionadas con la mejora propuesta. Principales fortalezas. Aspectos de mejora. Ideas clave sobre lo que se debe hacer y lo que no. ¿Qué más haríamos o nos queda por hacer después de la experiencia, para seguir mejorando?