

# Marca Comunicacional

---

## **1. La marca**





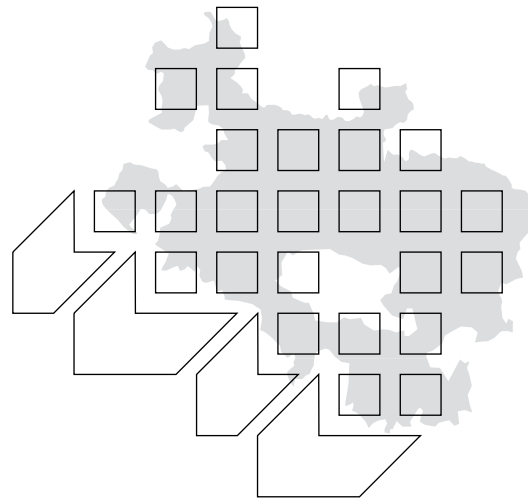
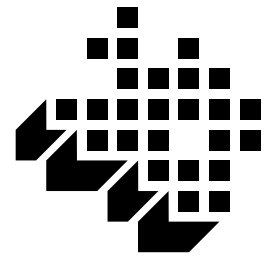
La marca comunicacional es el elemento que identifica a la organización institucional en todas las manifestaciones de comunicación pública. Su utilización compete a las Direcciones, Servicios, Secciones y Negociados de los distintos Departamentos de la Diputación Foral de Álava.



### ► Símbolo

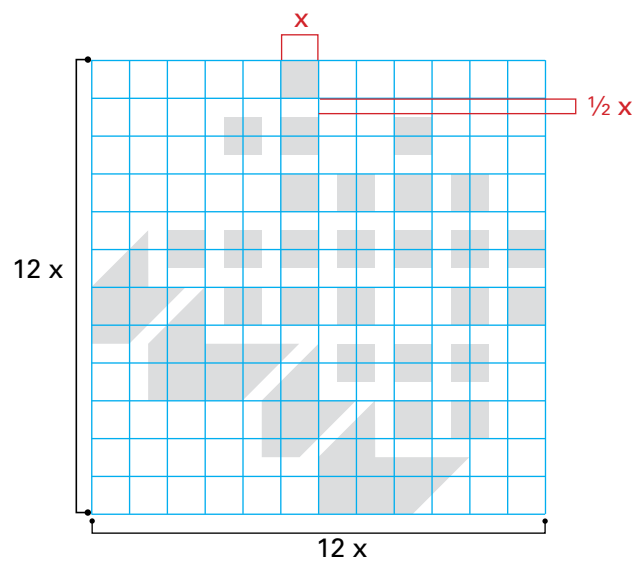
#### Referentes

El símbolo de la marca está basado en la figura del Territorio Histórico de Álava.



#### Construcción

El símbolo se construye sobre la retícula de un cuadrado.



### ► Logotipo

#### **Construcción**

Se constituye con la denominación:

*Arabako Foru Aldundia*

*Diputación Foral de Álava*

de forma inseparable y en el orden expresado.

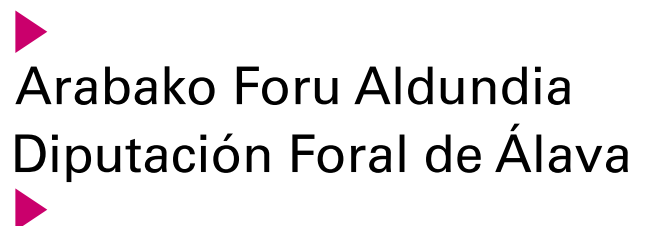
El logotipo se ha diseñado tomando como base la tipografía Univers Roman 55.

Se representa acompañado de dos triángulos isósceles que se alinean a la izquierda, arriba y abajo del logotipo.

#### Logotipo de la marca vertical



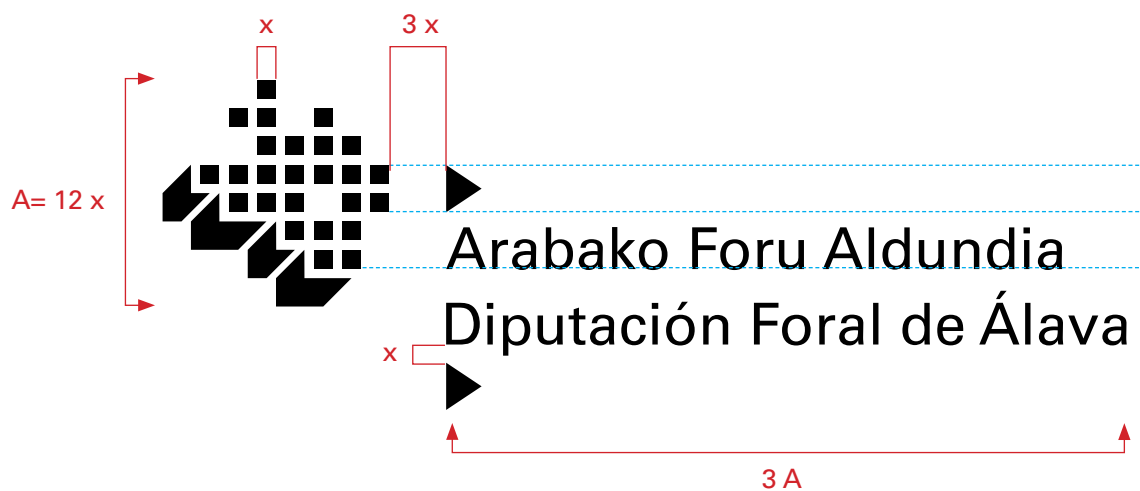
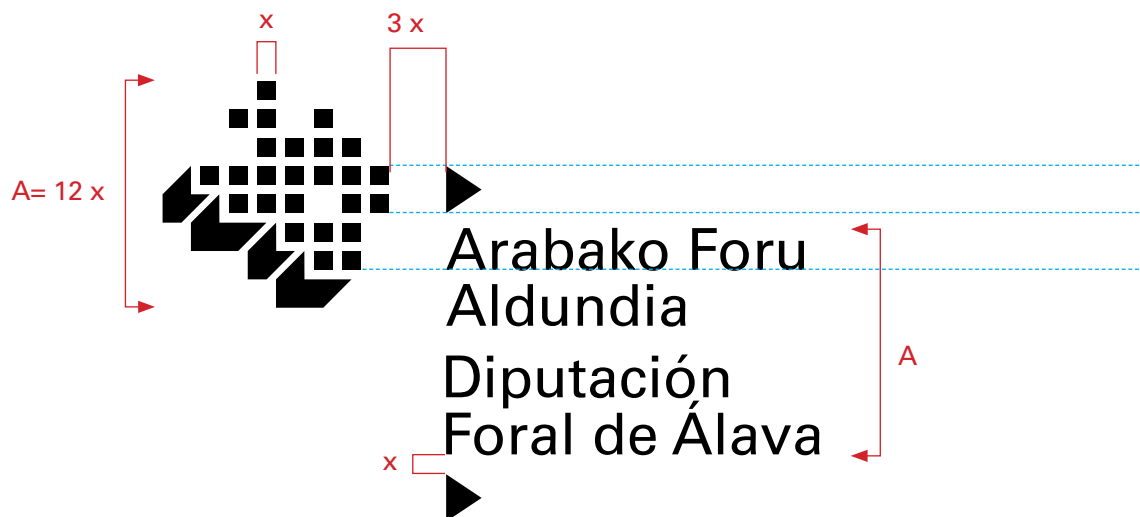
#### Logotipo de la marca horizontal



### ► La marca

#### Construcción

La marca comunicacional se forma mediante la integración del símbolo y el logotipo con unas constantes visuales determinadas e inalterables.





### Configuraciones

Se establecen dos configuraciones de la marca que, a efectos de este manual, se denominan:

*Marca vertical*  
*Marca horizontal*



### Marca en otros idiomas

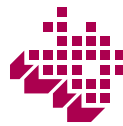
Cuando, de forma excepcional, la marca requiera expresarse en otros idiomas, se necesitará la autorización previa de la Dirección del Gabinete del Diputado General.

### Marca vertical

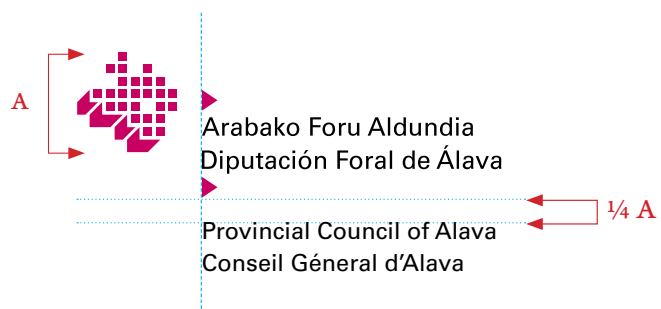
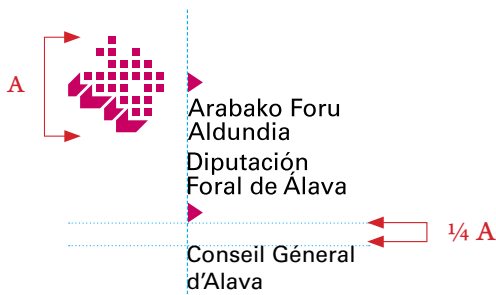


▶ Arabako Foru  
Aldundia  
▶ Diputación  
Foral de Álava  
▶

### Marca horizontal



▶ Arabako Foru Aldundia  
▶ Diputación Foral de Álava  
▶





### Tamaños mínimos de reproducción

Para obtener una óptima percepción de la marca, es conveniente no reproducir la marca a un tamaño inferior al que se indica.

### Tamaño mínimo Marca vertical

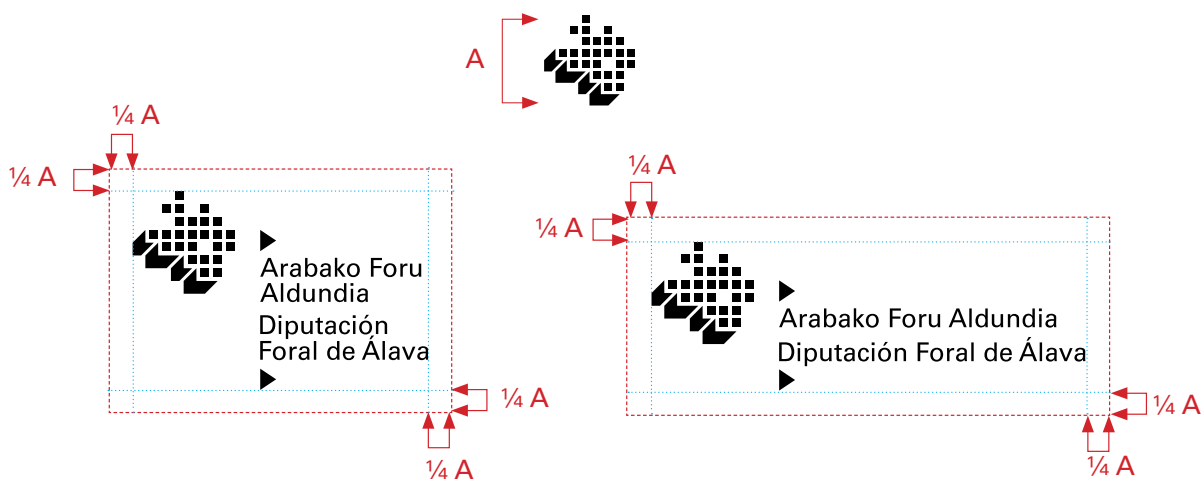


### Tamaño mínimo Marca horizontal



### Zona de protección de la marca

La zona de protección es un área virtual que debe quedar libre de cualquier elemento gráfico que pueda perjudicar la óptima percepción de la marca.



### Integración de la dirección web

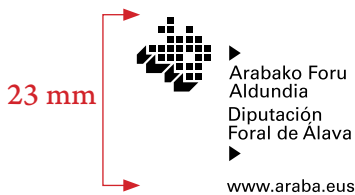
Se muestran a continuación las constantes a emplear.



Tamaño mínimo



Tamaño mínimo



### Cálculo del tamaño del cuerpo de letra

Para determinar el cuerpo de letra de la dirección web, basta con dividir el tamaño del símbolo por 1,5. Por ejemplo, si el símbolo mide 15 mm, el cuerpo de letra de la dirección web será de 10 puntos.



A= tamaño del símbolo (mm)

y= cuerpo de letra (puntos)

$$y = \frac{2}{3} A$$

