

Marca Comunicacional

2. Uso del color





Marca en color

Colores corporativos

Los colores corporativos de la marca comunicacional son:
Pantone 220 C
Pantone Process Black



Por el sistema CMYK, el Pantone Process Black se reproduce como negro (100 K).

Utilización

La marca en color se aplicará preferentemente sobre fondo blanco, fondos claros o que permitan su óptima percepción. A efectos de este manual, se entiende por fondos claros los compuestos por colores que llevados a una escala de grises tienen un valor superior al 40%.



▶ Arabako Foru Aldundia
▶ Diputación Foral de Álava
▶



▶ Arabako Foru Aldundia
▶ Diputación Foral de Álava
▶

Utilización incorrecta



No se debe aplicar sobre fondos oscuros



No se deben alterar los colores corporativos



No se debe aplicar sobre fondos que impiden una óptima percepción





Marca monocroma

Marca en blanco y negro

La marca en blanco y negro se utilizará preferentemente en soportes de autoedición, prensa y publicaciones a una tinta. También se podrá utilizar sobre fondos de color que permitan un óptimo contraste y sobre fondos grises con valores no superiores al 40%.



▶ Arabako Foru Aldundia
▶ Diputación Foral de Álava



▶ Arabako Foru Aldundia
▶ Diputación Foral de Álava

Utilización incorrecta



No se debe aplicar en escala de grises



No se debe aplicar sobre fondos oscuros



No se debe aplicar sobre fondos que impiden una óptima percepción

Marca a una tinta

La marca monocroma a una tinta se puede utilizar sobre fondos de color, siempre que exista el suficiente contraste y armonía cromática.

Se podrá aplicar, también en publicaciones, en otros soportes a una o dos tintas y en el marcaje del vestuario y de objetos promocionales.



▶ Arabako Foru Aldundia
▶ Diputación Foral de Álava



▶ Arabako Foru Aldundia
▶ Diputación Foral de Álava





Marca en negativo

Utilización

Se utilizará sobre fondos de color oscuros, superiores al valor del 40% en escala de grises.



Marca en recuadro

Utilización

Cuando sea necesario aislar la marca con un recuadro, éste tendrá como mínimo las medidas de la zona de protección de la marca.

