

Marca Comunicacional

4. Aplicación de la marca



4. Aplicación de la marca



Configuraciones

Como norma general, en los soportes habituales de comunicación se pueden utilizar, en función de las necesidades de diseño, cualquiera de las dos configuraciones que, a efectos de este manual se denominan:

Marca vertical
Marca horizontal

Marca vertical



Marca horizontal



Tamaños mínimos de reproducción

Para obtener una óptima percepción de la marca, es conveniente no reproducir la marca a un tamaño inferior al que se indica.

Tamaño mínimo Marca vertical



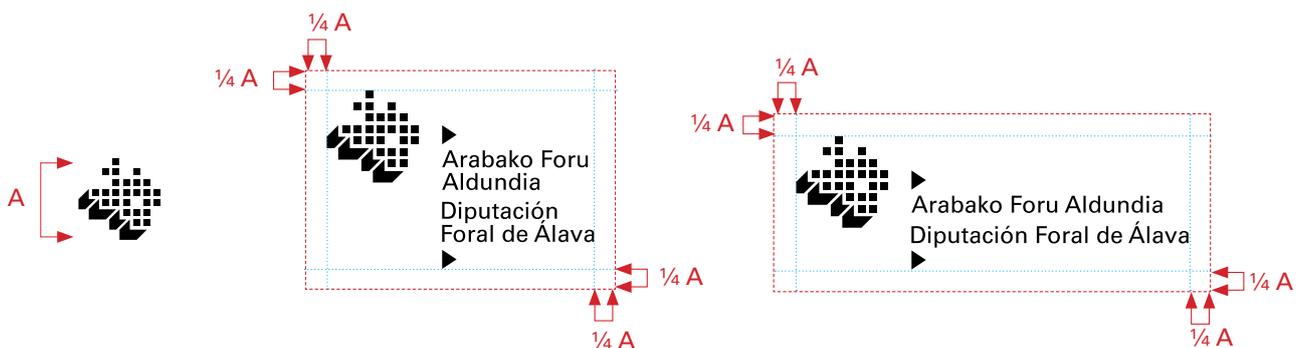
Tamaño mínimo Marca horizontal



Zona de protección de la marca

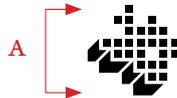
La zona de protección es un área virtual que debe quedar libre de cualquier elemento gráfico que pueda perjudicar la óptima percepción de la marca.

Zona de protección de la marca



Integración de la dirección web

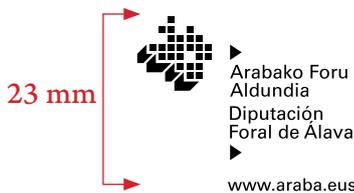
Se muestran a continuación las constantes a emplear:



Tamaño mínimo



Tamaño mínimo



Cálculo del tamaño del cuerpo de letra

Para determinar el cuerpo de letra de la dirección web, basta con dividir el tamaño del símbolo por 1,5. Por ejemplo, si el símbolo mide 15 mm, el cuerpo de letra de la dirección web será de 10 puntos.



A= tamaño del símbolo (mm)

y= cuerpo de letra (puntos)

$$y = \frac{2}{3} A$$





Marca en color

Colores corporativos

Los colores corporativos de la marca comunicacional son:

Pantone 220 C

Pantone Process Black

Por el sistema CMYK, el Pantone Process Black se reproduce como negro (100 K).



Pantone
220 C



Pantone
Process Black

Marca en color



▶ Arabako Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Álava



▶ Arabako Foru Aldundia
Diputación Foral de Álava



Utilización del color

Para una correcta utilización del color en la aplicación de la marca, léase el apartado 2 de este Manual: *Uso del Color*

Marca en blanco y negro



▶ Arabako Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Álava



▶ Arabako Foru Aldundia
Diputación Foral de Álava





Tamaño de la marca

Se indica en la tabla adjunta el tamaño recomendado de la marca, en relación al formato del soporte donde se reproduce.

TAMAÑO RECOMENDADO DE LA MARCA EN LOS SOPORTES MÁS HABITUALES

Tipo de soporte	Marca Vertical	Marca horizontal
Folleto 210 x 100	Altura marca 18	Altura marca 14
Folleto A-5	Altura marca 18	Altura marca 14
Folleto A-4	Altura marca 24	Altura marca 18
Formato A-3	Altura marca 29	Altura marca 22
Cartel 700 x 500	Altura marca 42	Altura marca 31
Mupi 1750 x 120	Altura marca 125	Altura marca 94
Banderola 1200 x 900	Altura marca 100	Altura marca 75
Fondos de escenario	Altura marca 25% de la altura del escenario	Altura marca 20% de la altura del escenario
Pantalla audiovisuales	Altura marca 25% de la altura de la pantalla	Altura marca 25% de la altura de la pantalla

Medidas en milímetros



Convivencia con otras marcas

Para aplicar correctamente la marca en convivencia con otras marcas, léase el apartado 3 de este Manual: *Convivencia con otras marcas*.

