

Marca Comunicacional

4. Aplicación de la marca



4. Aplicación de la marca



Configuraciones

Como norma general, en los soportes habituales de comunicación se pueden utilizar, en función de las necesidades de diseño, cualquiera de las dos configuraciones que, a efectos de este manual se denominan:

Marca vertical
Marca horizontal

Marca vertical



Marca horizontal



Tamaños mínimos de reproducción

Para obtener una óptima percepción de la marca, es conveniente no reproducir la marca a un tamaño inferior al que se indica.

Tamaño mínimo Marca vertical



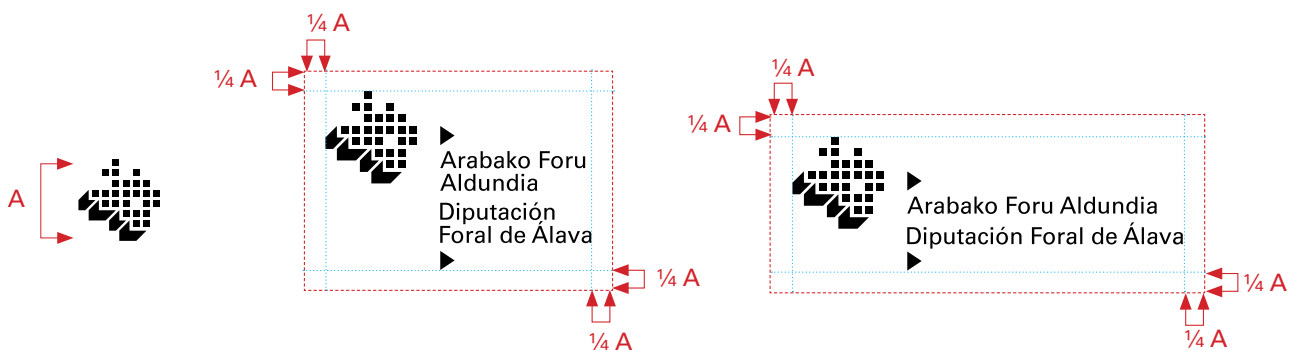
Tamaño mínimo Marca horizontal



Zona de protección de la marca

La zona de protección es un área virtual que debe quedar libre de cualquier elemento gráfico que pueda perjudicar la óptima percepción de la marca.

Zona de protección de la marca



Integración de la dirección web

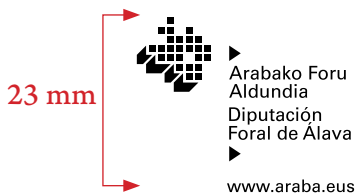
Se muestran a continuación las constantes a emplear:



Tamaño mínimo



Tamaño mínimo



Cálculo del tamaño del cuerpo de letra

Para determinar el cuerpo de letra de la dirección web, basta con dividir el tamaño del símbolo por 1,5. Por ejemplo, si el símbolo mide 15 mm, el cuerpo de letra de la dirección web será de 10 puntos.



A= tamaño del símbolo (mm)

y= cuerpo de letra (puntos)

$$y = \frac{2}{3} A$$





Marca en color

Colores corporativos

Los colores corporativos de la marca comunicacional son:

Pantone 220 C

Pantone Process Black

Por el sistema CMYK, el Pantone Process Black se reproduce como negro (100 K).

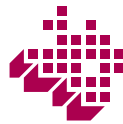


Pantone
220 C

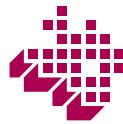


Pantone
Process Black

Marca en color



▶ Arabako Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Álava



▶ Arabako Foru Aldundia
Diputación Foral de Álava



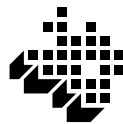
Utilización del color

Para una correcta utilización del color en la aplicación de la marca, léase el apartado 2 de este Manual: *Uso del Color*

Marca en blanco y negro



▶ Arabako Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Álava



▶ Arabako Foru Aldundia
Diputación Foral de Álava





Tamaño de la marca

Se indica en la tabla adjunta el tamaño recomendado de la marca, en relación al formato del soporte donde se reproduce.

TAMAÑO RECOMENDADO DE LA MARCA EN LOS SOPORTES MÁS HABITUALES

| Tipo de soporte | Marca Vertical | Marca horizontal |
|---------------------------|---|---|
| Folleto 210 x 100 | Altura marca 18 | Altura marca 14 |
| Folleto A-5 | Altura marca 18 | Altura marca 14 |
| Folleto A-4 | Altura marca 24 | Altura marca 18 |
| Formato A-3 | Altura marca 29 | Altura marca 22 |
| Cartel 700 x 500 | Altura marca 42 | Altura marca 31 |
| Mupi 1750 x 120 | Altura marca 125 | Altura marca 94 |
| Banderola 1200 x 900 | Altura marca 100 | Altura marca 75 |
| Fondos de escenario | Altura marca 25% de la altura del escenario | Altura marca 20% de la altura del escenario |
| Pantalla audiovisuales | Altura marca 25% de la altura de la pantalla | Altura marca 25% de la altura de la pantalla |

Medidas en milímetros



Convivencia con otras marcas

Para aplicar correctamente la marca en convivencia con otras marcas, léase el apartado 3 de este Manual: *Convivencia con otras marcas*.

